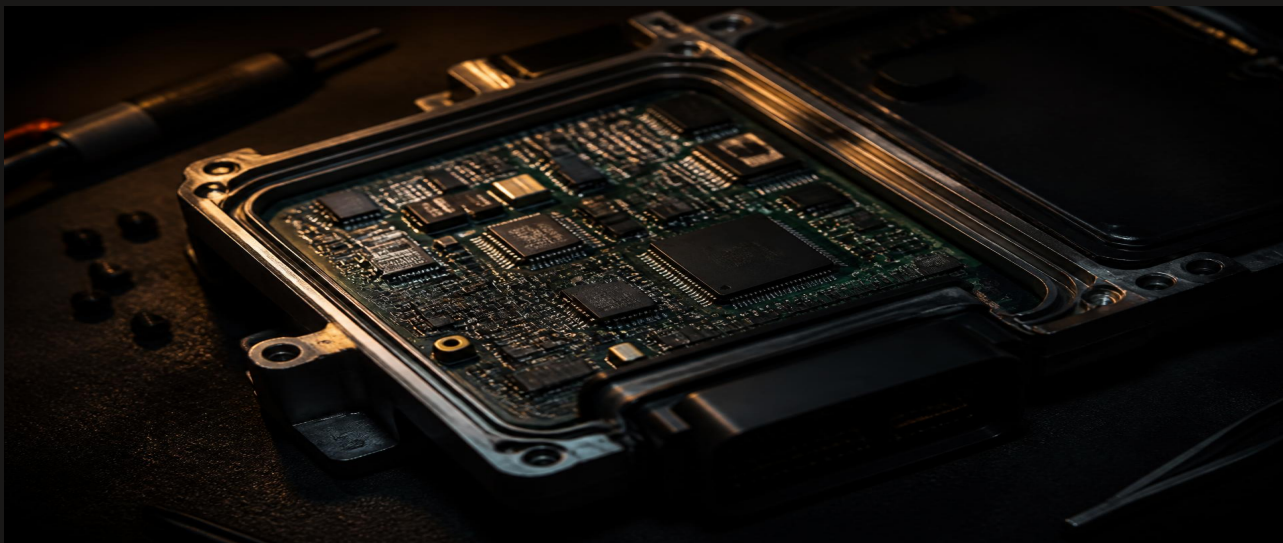




DOCUMENTO OFICIAL DE MARCA

Framework Premium v1.0

JS Potência & Performance — Documento Oficial de Marca, Produto Digital e Ecossistema

Documento oficial da marca JS Potência & Performance. Define identidade, posicionamento, sistema de design, arquitetura de website, textos finais, experiência de utilizador, agente de inteligência artificial e roadmap de evolução. Todas as decisões apresentadas são decisões tomadas, não opções em aberto.

Versão 1.0 · Agosto de 2026 · Corroios, Seixal

ÍNDICE

Capítulos

- 01** Sumário executivo e visão
- 02** Identidade da marca
- 03** Posicionamento e mercado
- 04** Voz e tom de comunicação
- 05** Design System completo
- 06** Arquitetura do website
- 07** Textos finais do website
- 08** UX/UI premium — layout desktop e mobile
- 09** Animação e movimento
- 10** Direção de arte e imagens de fundo
- 11** SEO e presença em pesquisa
- 12** FAQ oficial
- 13** Jornada e experiência do utilizador
- 14** Estrutura do agente de inteligência artificial
- 15** Base de conhecimento do agente
- 16** Integração futura com WhatsApp
- 17** Roadmap de evolução
- 18** Anexos

01

SUMÁRIO EXECUTIVO E VISÃO

A JS Potência & Performance é uma empresa de eletrónica automóvel e performance sediada em Corroios, Seixal. Opera num setor onde a maioria dos concorrentes comunica através de preço, ruído visual e promessas de potência sem contexto técnico. Este documento define o oposto: uma marca de engenharia, construída sobre precisão, prova e clareza.

VISÃO

Ser a referência da margem sul de Lisboa em eletrónica automóvel avançada — a empresa a quem outras oficinas ligam quando não conseguem resolver.

MISSÃO

Resolver problemas eletrónicos que outros não resolvem e extrair desempenho real das viaturas dos nossos clientes, com equipamento original, método documentado e explicação clara.

OBJETIVOS DO ECOSISTEMA DIGITAL

- Posicionar a marca como premium técnica, retirando o preço da conversa inicial.
- Converter visitantes em pedidos de orçamento qualificados, com dados suficientes para responder com precisão.
- Captar tráfego local de pesquisa (Seixal, Almada, Setúbal, Grande Lisboa) para termos de alta intenção.
- Servir simultaneamente o cliente particular e o cliente profissional, sem diluir a mensagem.
- Preparar a operação para automação de atendimento através de agente de IA e WhatsApp.

INDICADORES DE SUCESSO (12 MESES)

Indicador	Meta
Taxa de conversão visitante → pedido de orçamento	$\geq 4\%$
Pedidos de orçamento com dados completos	$\geq 85\%$
Posição média em "reprogramação ECU Seixal"	Top 3
Pedidos provenientes de profissionais do setor	$\geq 25\%$ do total
Tempo médio até primeira resposta	< 4 horas úteis

02

IDENTIDADE DA MARCA

ESSÊNCIA

« **Engenharia eletrónica automóvel. Precisão que outros não alcançam.** »

A essência da marca não é potência. É domínio técnico. A potência é uma consequência do domínio, e não o argumento de venda.

ARQUÉTIPO

O Sábio Artesão. Combina o conhecimento profundo do especialista com o rigor manual de quem trabalha ao componente. Não é o Herói (que promete transformação espetacular) nem o Rebelde (que promete transgressão). É quem sabe, mostra e explica.

VALORES

Precisão	Cada intervenção assenta em leitura, medição e validação. Nunca em suposição.
Reversibilidade	O estado original da viatura é sempre preservado e devolvível.
Honestidade técnica	Dizemos quando não se justifica. Recusar trabalho é parte do serviço.
Clareza	O cliente sai a perceber o que foi feito. Sem jargão vazio, sem mistério.
Responsabilidade	Assumimos o que fazemos e acompanhamos depois da entrega.

PROMESSA DE MARCA

Trazemos a sua viatura ao seu melhor estado eletrónico e de desempenho possível — com prova documentada e sem comprometer a fiabilidade.

ASSINATURA VERBAL

- Principal: "Precisão que outros não alcançam."
- Secundária (serviço): "Ler. Medir. Calibrar. Provar."
- Fecho institucional: "JS Potência & Performance — eletrónica automóvel, Seixal."

NAMING E ESCRITA DA MARCA

- Forma completa: JS Potência & Performance. Usar sempre no primeiro contacto de cada página e em contexto legal.
- Forma curta: JS Potência. Usar em navegação, rodapé secundário e conversação.

- Nunca escrever: JS Potencia (sem acento), JS Performance, JSP, JS Tuning.
- O símbolo & mantém-se sempre; não substituir por "e".

MARCA GRÁFICA

Monograma "JS" em tipografia condensada, com um traço horizontal âmbar a atravessar a base — referência ao traço de um osciloscópio e à linha de binário. Aplicação preferencial: branco puro sobre grafite. Área de proteção equivalente à altura do "J" em todo o perímetro. Nunca aplicar sobre fotografia sem sobreposição escura, nunca inclinar, nunca adicionar sombra ou contorno.

03

POSICIONAMENTO E MERCADO

DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO

Para proprietários de viaturas europeias e profissionais do setor automóvel na margem sul de Lisboa que precisam de resolver problemas eletrónicos complexos ou extrair desempenho real, a JS Potência & Performance é a empresa de eletrónica automóvel que trabalha com equipamento original, calibração individual e prova documentada — porque, ao contrário das oficinas que substituem componentes ou aplicam ficheiros genéricos, nós diagnosticamos até à causa e calibramos até ao resultado.

REGRA ESTRATÉGICA FUNDAMENTAL

A JS Potência & Performance não compete por preço. Nenhuma superfície da marca — website, redes, agente de IA ou atendimento — apresenta preço antes de enquadramento técnico. O preço é sempre a conclusão de uma conversa, nunca a sua abertura.

PÚBLICO-ALVO PRIMÁRIO

Proprietários de automóveis diesel e gasolina entre os 25 e os 60 anos, que valorizam desempenho, fiabilidade e soluções técnicas de qualidade. Maioritariamente viaturas premium europeias: BMW, Mercedes-Benz, Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Porsche e restantes marcas europeias.

Procuram: reprogramação ECU Stage 1, diagnóstico eletrónico avançado, reparação e clonagem de ECU, programação e codificação de módulos, soluções para sistemas de emissões e avarias eletrónicas.

PÚBLICO-ALVO SECUNDÁRIO

- Oficinas mecânicas que precisam de apoio em eletrónica.
- Oficinas de eletricidade automóvel com casos fora do seu equipamento.
- Empresas de compra e venda de automóveis com viaturas paradas por avaria eletrónica.
- Preparadores automóveis que precisam de calibração dedicada.
- Empresas com frotas que precisam de reduzir imobilizações.

PERFIL DO CLIENTE IDEAL

Procura alguém que resolva o que outras oficinas não conseguiram, utilize equipamento original e métodos profissionais, explique o trabalho de forma clara, inspire confiança e competência técnica, e entregue com rapidez e qualidade. Avalia por competência percebida, não por tabela de preços.

DIFERENCIAÇÃO FACE AO MERCADO

Prática comum no setor	Prática JS Potência & Performance
Ficheiros genéricos de catálogo	Calibração a partir do ficheiro original da viatura

Prática comum no setor	Prática JS Potência & Performance
Substituição de módulos completos	Reparação ao nível do componente sempre que seguro
Diagnóstico limitado à leitura de códigos	Análise de rede, medição elétrica e osciloscopia
Comunicação por potência e preço	Comunicação por método, prova e explicação
Sem registo escrito do trabalho	Relatório técnico entregue em todas as intervenções
Estado original perdido	Ficheiro de fábrica arquivado e reversível

TERRITÓRIOS QUE A MARCA NÃO OCUPA

- Estética automóvel, wraps, som e acessórios.
- Comunicação de "tuning" ruidoso, cultura de rua ou competição ilegal.
- Campanhas de desconto, promoções de época e comparações de preço.
- Promessas de potência sem contexto mecânico.

04

VOZ E TOM DE COMUNICAÇÃO

PERSONALIDADE VERBAL

Especialista sereno. Fala com autoridade sem levantar a voz. Explica sem condescender. Afirma sem exagerar. Escreve como quem tem a certeza do que faz e não precisa de a demonstrar com adjetivos.

PRINCÍPIOS DE ESCRITA

- Frase curta e afirmativa. Uma ideia por frase.
- Verbo concreto antes de adjetivo. "Medimos" vale mais do que "rigoroso".
- Número específico antes de superlativo. "2 a 4 horas" vale mais do que "rápido".
- Termo técnico sempre acompanhado de tradução prática na primeira utilização.
- Português europeu, tratamento por "você" implícito e formal-próximo.
- Nunca prometer o que depende do estado da viatura sem o condicionar.

VOCABULÁRIO DA MARCA

Usar	Evitar
calibração, mapa, leitura, validação	chip, truque, magia, segredo
ganho, binário, resposta	brutal, insano, monstro, bestial
diagnóstico, causa, medição	dar uma vista de olhos, ver o que é
intervenção, trabalho, serviço	trabalhinho, arranjinho
orçamento após enquadramento	melhor preço, imbatível, desde X€
equipamento original, bancada	aparelho, máquina

EXEMPLOS ANTES E DEPOIS

Antes	Aumentamos brutalmente a potência do seu carro com os melhores preços do mercado!
Depois	Ganhos reais de potência e binário, dentro das margens mecânicas da sua viatura. Orçamento após enquadramento técnico.
Antes	Fazemos diagnóstico a todo o tipo de carros.
Depois	Um código de erro indica um sintoma, não a causa. Chegamos à origem — mesmo em avarias intermitentes.

Antes	Peça já o seu orçamento sem compromisso!
Depois	Descreva o caso. Respondemos com um enquadramento técnico e um valor concreto.

TOM POR CONTEXTO

Contexto	Tom
Página inicial	Afirmativo e sóbrio. Estabelece autoridade em três frases.
Páginas de serviço	Didático e técnico. Explica o método passo a passo.
FAQ	Direto e desarmante. Responde à dúvida real, incluindo objeções.
Profissionais	Entre pares. Sem simplificações, com foco em prazo e fiabilidade.
Formulário e confirmação	Prático e tranquilizador. Diz o que acontece a seguir.
Agente de IA	Prestável e contido. Nunca inventa valores nem promete resultados.

05

DESIGN SYSTEM COMPLETO

Sistema dark-first único. Não existe modo claro: a marca vive em grafite profundo, o que garante consistência absoluta entre website, documentos e material fotográfico.

5.1 PALETA CROMÁTICA

Token	Valor (oklch)	Aplicação
--background	oklch(0.155 0.006 60)	Fundo base, grafite profundo
--surface	oklch(0.195 0.007 62)	Cartões, painéis, superfícies elevadas
--surface-2	oklch(0.235 0.008 62)	Superfícies secundárias, estados hover
--foreground	oklch(0.968 0.004 80)	Texto principal
--muted-foreground	oklch(0.705 0.011 70)	Texto secundário e legendas
--primary	oklch(0.762 0.152 62)	Âmbar técnico — ações, kickers, dados
--primary-foreground	oklch(0.165 0.012 62)	Texto sobre âmbar
--border	oklch(1 0 0 / 9%)	Linhas hairline
--border-strong	oklch(1 0 0 / 18%)	Separadores estruturais
--destructive	oklch(0.62 0.2 25)	Erros de formulário

Regra de utilização do âmbar: máximo de dois elementos âmbar por dobra visível. O âmbar assinala ação e dado, nunca decoração. Nenhum componente pode usar cores fora dos tokens.

5.2 TIPOGRAFIA

Função	Fonte	Tratamento
Display / títulos	Oswald 500–600	Maiúsculas, tracking 0.005em
Corpo e interface	Manrope 400–700	Caixa normal, altura de linha 1.65
Dados numéricos	Oswald tabular-nums	Potência, binário, tempos, medidas
Kicker de secção	Oswald 500	Maiúsculas, tracking 0.22em, 0.7rem, âmbar

Escala	Desktop	Mobile
H1 (hero)	clamp 3.5–6.5rem	2.75rem
H2 (secção)	2.75rem	2rem
H3 (bloco)	1.5rem	1.25rem

Escala	Desktop	Mobile
Corpo	1.0625rem	1rem
Corpo grande (lead)	1.25rem	1.125rem
Legenda	0.875rem	0.8125rem

5.3 GRELHA E ESPAÇAMENTO

- Contendor máximo: 1280px, com margem lateral de 24px em mobile e 48px em desktop.
- Grelha de 12 colunas em desktop, 6 em tablet, 4 em mobile. Goteira de 24px.
- Escala de espaçamento base 4px: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64, 96, 128, 160.
- Espaçamento vertical entre secções: 128px em desktop, 80px em mobile.
- Espaçamento interno de cartão: 32px em desktop, 24px em mobile.

5.4 FORMA, BORDO E ELEVAÇÃO

- Raio base 4px. A marca é técnica: cantos quase retos, nunca pílulas.
- Bordos hairline de 1px a 9% de branco. A hierarquia faz-se por luz, não por sombra.
- Elevação apenas por gradiente subtil de superfície e alteração do bordo para 18%.
- Nenhuma sombra difusa colorida. Nenhum glow.

5.5 ICONOGRAFIA

Biblioteca Lucide, traço 1.5px, tamanho 20px em interface e 24px em destaques. Estilo linear, sem preenchimento. Ícones canónicos: CircuitBoard (ECU), Gauge (performance), Activity (diagnóstico), Wrench (reparação), Cpu (módulos), Wind (emissões), ShieldCheck (garantia), FileText (relatório).

5.6 COMPONENTES

Componente	Especificação
Botão primário	Fundo âmbar, texto grafite, raio 4px, altura 48px, tracking 0.05em, maiúsculas
Botão secundário	Transparente, bordo 18% branco, texto branco, mesma métrica
Cartão de serviço	Painel com gradiente, bordo hairline, ícone âmbar, título display, corpo muted
Passo de processo	Número display em âmbar a 3rem, linha vertical de ligação
Bloco de dados	Valor em display 3rem, rótulo em caixa alta 0.7rem muted
Acordeão FAQ	Bordo inferior hairline, ícone de sinal, abertura 250ms
Campo de formulário	Fundo transparente, bordo 14% branco, foco em anel âmbar a 55%
Barra de navegação	Altura 72px, fundo translúcido com desfoque ao rolar

5.7 ESTADOS

- Repouso: bordo a 9%, superfície base.
- Hover: bordo a 18%, elevação de 2px, transição 200ms.
- Foco: anel âmbar de 2px com deslocamento de 2px. Nunca remover o indicador de foco.
- Ativo: redução de 1px na elevação.
- Desativado: opacidade 40%, cursor não permitido.
- Erro: bordo destrutivo e mensagem por baixo do campo, alinhada à esquerda.

06

ARQUITETURA DO WEBSITE

MAPA DE PÁGINAS

Rota	Página	Função
/	Início	Estabelecer autoridade e encaminhar para serviço ou orçamento
/servicos	Serviços	Panorama completo da oferta e entrada para cada detalhe
/servicos/{slug}	Detalhe de serviço	Explicar método, entregáveis e converter
/processo	Processo	Demonstrar método em seis fases
/resultados	Resultados	Provar com dados, casos e critérios
/profissionais	Profissionais	Captar oficinas, stands, preparadores e frotas
/sobre	Sobre	Construir confiança pessoal e institucional
/faq	FAQ	Eliminar objeções e captar pesquisa informacional
/contactos	Contactos e orçamento	Converter em pedido qualificado
/framework	Framework Premium v1.0	Documento oficial navegável e transferível

HIERARQUIA DE NAVEGAÇÃO

Barra principal: Início, Serviços, Processo, Resultados, Profissionais, Sobre, FAQ. Ação persistente à direita: "Pedir orçamento". Em mobile, painel lateral com a mesma ordem e a ação fixada no topo do painel.

O rodapé repete os serviços por extenso — funciona como mapa do site para utilizador e motor de pesquisa — e apresenta contactos, localização e horário.

FLUXOS DE NAVEGAÇÃO PRINCIPAIS

- Fluxo de desempenho: Início → Serviços → Reprogramação Stage 1 → Processo → Contactos.
- Fluxo de avaria: Pesquisa orgânica → Diagnóstico avançado → FAQ → Contactos.
- Fluxo profissional: Início → Profissionais → Contactos (com identificação de empresa).
- Fluxo de confiança: Início → Sobre → Resultados → Contactos.
- Fluxo de retorno: Rodapé → FAQ → Serviço específico → Contactos.

REGRA DE CONVERSÃO

Nenhuma página termina sem um caminho para o orçamento. Todas as páginas de conteúdo fecham com o mesmo bloco de conversão, com texto adaptado ao contexto da página.

07

TEXTOS FINAIS DO WEBSITE

7.1 PÁGINA INICIAL

Kicker	Eletrónica automóvel · Corroios, Seixal
H1	Engenharia eletrónica automóvel. Precisão que outros não alcançam.
Lead	Reprogramação de centralinas, diagnóstico avançado e reparação de módulos eletrónicos para viaturas europeias. Trabalhamos sobre o ficheiro original da sua viatura, com equipamento de marca e prova documentada.
Ação primária	Pedir orçamento
Ação secundária	Ver serviços

Bloco de autoridade — "O que nos distingue": Equipamento original · Calibração individual · Reversibilidade total · Explicação clara. Cada um com uma frase de suporte definida no capítulo 5 do sistema de conteúdos.

Bloco de serviços: seis cartões, na ordem Stage 1, Diagnóstico avançado, Reparação e clonagem de ECU, Soluções de emissões, Programação de módulos, Stage 2.

Bloco de método: "Ler. Medir. Calibrar. Provar." com ligação ao processo completo.

Bloco profissional: "Trabalha no setor? Somos o seu departamento de eletrónica." com ligação à página de profissionais.

Bloco final de conversão: "Descreva o caso. Respondemos com um enquadramento técnico."

7.2 SERVIÇOS — INTRODUÇÃO

H1: Serviços. Lead: Seis áreas de intervenção, um único método. Cada trabalho começa por leitura e diagnóstico e termina com validação em estrada e relatório escrito.

7.3 TEXTOS DE CADA SERVIÇO

Os textos integrais de cada uma das seis páginas de serviço — introdução, parágrafo de método, lista de pontos técnicos, entregáveis, duração e público — estão implementados no website e constituem a versão oficial. Nenhum texto de serviço deve ser reescrito sem atualizar este documento.

7.4 PROCESSO

H1: O método. Lead: Seis fases, sempre pela mesma ordem, em todos os trabalhos. É o que garante que o resultado é repetível e que o estado original da viatura nunca se perde.

7.5 RESULTADOS

H1: Resultados. Lead: Não publicamos números que não possamos justificar. Os valores abaixo são intervalos típicos, sempre condicionados ao estado mecânico de cada viatura.

7.6 PROFISSIONAIS

H1: Para profissionais do setor. Lead: Oficinas, eletricistas auto, stands, preparadores e frotas. Trabalhamos como o vosso departamento de eletrónica — com prazos definidos, relatório técnico e sem interferir na vossa relação com o cliente.

7.7 SOBRE

H1: Sobre a JS Potência & Performance. Lead: Nascemos de uma constatação simples: a maioria das avarias eletrónicas modernas não se resolve com substituição de peças, mas com diagnóstico competente. Corpo: A JS Potência & Performance opera em Corroios, Seixal, e é procurada tanto por proprietários de viaturas europeias como por profissionais do setor que precisam de apoio especializado. Investimos em equipamento original, bancada de reparação com microscopia e formação contínua, porque a eletrónica automóvel evolui todos os anos. Não competimos por preço. Competimos por competência, método e clareza.

7.8 CONTACTOS E ORÇAMENTO

H1: Pedir orçamento. Lead: Quanto mais completa for a descrição, mais precisa será a resposta. Indique marca, modelo, motor, ano e o que pretende resolver ou melhorar.

Texto de confirmação: Pedido registado. Analisamos o caso e respondemos com enquadramento técnico e valor. Normalmente em menos de quatro horas úteis.

7.9 MICROCÓPIA

Elemento	Texto
Botão principal global	Pedir orçamento
Botão de serviço	Pedir orçamento para este serviço
Placeholder de descrição	Ex.: BMW 320d F30 2015, 190cv. Pretendo Stage 1 e tenho falhas em frio.
Nota de privacidade	Os seus dados são usados apenas para responder ao pedido.
Estado vazio de erro	Faltou um campo. Verifique os campos assinalados.
Erro 404	Esta página não existe. Volte ao início ou consulte os serviços.

08

UX/UI PREMIUM — LAYOUT DESKTOP E MOBILE

PRINCÍPIOS DE LAYOUT

- Uma ideia por dobra. Nada compete pela atenção no mesmo ecrã.
- Respiração superior a densidade. O espaço negativo é o principal sinal de premium.
- Alinhamento à esquerda como norma. Centrar apenas o hero da página inicial.
- Fotografia sempre escurecida por sobreposição, para garantir contraste do texto.
- Nenhuma secção decorativa sem função informativa.

HERO DA PÁGINA INICIAL

Desktop: altura de 92vh, fotografia macro de centralina em fundo com sobreposição vertical de grafite a 82%, kicker âmbar, H1 em três linhas, lead a 620px de largura máxima, duas ações lado a lado, faixa inferior com quatro dados-chave. Mobile: altura automática com mínimo de 88vh, H1 a 2.75rem em quatro linhas, ações empilhadas em largura total, faixa de dados em grelha de dois por dois.

COMPORTAMENTO RESPONSIVO

Breakpoint	Largura	Comportamento
Mobile	< 640px	Coluna única, navegação em painel lateral, ações em largura total
Tablet	640-1024px	Duas colunas em grelhas de cartões, navegação ainda em painel
Desktop	1024-1440px	Navegação completa, grelhas de três colunas
Amplio	> 1440px	Contentor fixo a 1280px, margens crescentes

ACESSIBILIDADE

- Contraste mínimo de 4.5:1 em texto corrente e 3:1 em texto grande. Âmbar sobre grafite cumpre ambos.
- Área de toque mínima de 44x44px em todos os elementos interativos.
- Indicador de foco visível e nunca removido.
- Estrutura semântica com um único H1 por página e hierarquia contínua.
- Texto alternativo descritivo em todas as imagens de conteúdo.
- Respeito integral por prefers-reduced-motion.

09

ANIMAÇÃO E MOVIMENTO

O movimento na marca é contido. Serve para orientar o olhar e confirmar interação — nunca para entreter. Se uma animação não comunica nada, não existe.

Elemento	Movimento	Duração e curva
Entrada de secção	Deslocamento de 18px e opacidade 0→1	700ms, cubic-bezier(0.16, 1, 0.3, 1)
Cartão em hover	Elevação de 2px e bordo 9%→18%	200ms, ease-out
Botão em hover	Luminosidade +6%	150ms, ease-out
Barra de navegação ao rolar	Fundo translúcido com desfoque	250ms, ease
Acordeão FAQ	Altura e opacidade	250ms, ease-out
Dados numéricos	Contagem crescente ao entrar em viewport	900ms, ease-out

- Máximo de um elemento em animação por dobra visível.
- Atrasos escalonados nunca superiores a 80ms por item.
- Sem paralaxe, sem rotação, sem animação em loop permanente.
- Toda a animação é suprimida com prefers-reduced-motion.

10

DIREÇÃO DE ARTE E IMAGENS DE FUNDO

PRINCÍPIOS FOTOGRÁFICOS

- Luz baixa e direcional, com um único ponto de luz quente.
- Pretos profundos preservados. Nunca levantar sombras.
- Profundidade de campo curta: o detalhe técnico em foco, o resto dissolvido.
- Sem pessoas em plano geral. Mãos e gestos técnicos, sim; retratos posados, não.
- Sem logótipos de marcas automóveis visíveis.
- Nenhuma imagem entra no site sem sobreposição de grafite entre 70% e 85%.

BIBLIOTECA DE IMAGENS OFICIAL

Ficheiro	Conteúdo	Aplicação
hero-ecu.jpg	Macro de centralina aberta em bancada antiestática, luz âmbar rasante	Hero da página inicial e capa do documento
diagnostico.jpg	Sessão de diagnóstico com interface ligada à porta OBD, dados âmbar no ecrã	Serviço de diagnóstico e bloco de método
reparacao.jpg	Mãos com ferro de soldar e pinça sob microscópio sobre módulo	Reparação e clonagem de ECU, página Sobre
dyno.jpg	Berlina europeia sobre rolos em oficina de baixa luz	Resultados, Stage 1 e Stage 2

TRATAMENTO EM USO

Sobreposição de gradiente vertical de grafite, de 95% no topo a 60% na base, para garantir legibilidade do texto em todos os tamanhos de ecrã. Todas as imagens são servidas em formato otimizado, com carregamento diferido exceto a imagem do hero, que é o elemento de maior conteúdo visível e carrega com prioridade.

11

SEO E PRESENÇA EM PESQUISA

ESTRATÉGIA

A prioridade é a pesquisa local de alta intenção na margem sul de Lisboa, complementada por conteúdo informativo que capta pesquisas de sintoma. A marca não disputa termos genéricos nacionais de baixa qualificação.

MAPA DE PALAVRAS-CHAVE

Página	Palavra-chave principal	Secundárias
Início	eletrónica automóvel Seixal	reprogramação ECU Seixal, performance automóvel Corroios
Stage 1	reprogramação ECU Stage 1	aumentar potência diesel, chip tuning Seixal
Stage 2	afinação Stage 2	preparação motor, mapa dedicado
Diagnóstico	diagnóstico eletrónico automóvel	avaria eletrónica carro, avaria intermitente
Emissões	anular EGR AdBlue	sensor NOx avaria, sonda lambda
Reparação ECU	reparação centralina	clonagem ECU, centralina avariada
Módulos	codificação módulos automóvel	programação módulo BMW, adaptação módulo
Profissionais	apoio eletrónica para oficinas	eletricidade automóvel Setúbal

TÍTULOS E DESCRIÇÕES

Cada página define título com menos de 60 caracteres, incluindo a palavra-chave principal e o nome da marca, e descrição com menos de 160 caracteres com localização e proposta de valor. Nenhuma página herda o título de outra.

DADOS ESTRUTURADOS

- AutoRepair / LocalBusiness na raiz, com morada, horário, área servida e contactos.
- Service em cada página de serviço, associada ao prestador.
- FAQPage na página de FAQ, com todas as perguntas e respostas.
- BreadcrumbList nas páginas de detalhe de serviço.

HIGIENE TÉCNICA

- Um único H1 por página, com hierarquia contínua.
- URL canónico auto-referente em todas as páginas.

- Open Graph e Twitter Card por página, com título e descrição próprios.
- robots.txt permissivo e sitemap.xml com todas as rotas públicas.
- Imagens com texto alternativo descritivo e carregamento diferido.
- Ligações internas contextuais entre serviços relacionados.

PRESENÇA LOCAL

Perfil de empresa no Google atualizado com as mesmas categorias, morada e horário do website. Coerência absoluta de nome, morada e telefone em todos os diretórios. Recolha contínua de avaliações, com pedido feito na entrega da viatura.

12

FAQ OFICIAL

As dez perguntas seguintes constituem a versão oficial. São simultaneamente conteúdo de página, dados estruturados FAQPage e base de conhecimento do agente de IA. Qualquer alteração deve ser feita nos três locais em simultâneo.

A reprogramação da ECU danifica o motor?

Não, quando é feita dentro das margens mecânicas da viatura. Todos os motores saem de fábrica com folga de calibração por razões comerciais, logísticas e de mercado. O nosso trabalho é usar parte dessa folga mantendo pressões, temperaturas e misturas em valores seguros — e recusar o trabalho quando o estado mecânico não o permite.

Consigo voltar ao ficheiro de origem?

Sim. O ficheiro original é lido e arquivado antes de qualquer alteração. A reposição pode ser feita a qualquer momento.

Quanto tempo demora um Stage 1?

Entre 2 e 4 horas, incluindo diagnóstico prévio, calibração e teste em estrada com registo de dados. Marcações de manhã são normalmente entregues no mesmo dia.

O consumo aumenta?

Em condução normal, o consumo tende a manter-se ou a descer ligeiramente, porque o motor precisa de menos esforço para o mesmo desempenho. Em condução desportiva, o consumo acompanha a utilização.

Trabalham com que marcas?

Especializamo-nos em marcas europeias — BMW, Mercedes-Benz, Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Porsche, entre outras — mas trabalhamos com a generalidade dos construtores. Confirme o seu modelo através do formulário de orçamento.

A minha viatura tem uma avaria que nenhuma oficina resolveu. Conseguem ajudar?

É um dos motivos mais frequentes pelos quais nos procuram. O diagnóstico avançado combina equipamento original, análise dos barramentos de comunicação e medição elétrica direta para identificar a causa e não apenas o sintoma. Entregamos o resultado por escrito, mesmo que a reparação seja feita noutro local.

Reparam centralinas ou apenas substituem?

Reparamos ao nível do componente sempre que for tecnicamente correto e seguro. Quando a unidade não é recuperável, clonamos os dados para uma unidade compatível — o que evita o custo de uma centralina nova e a programação de raiz.

Trabalham com oficinas e profissionais do setor?

Sim. Prestamos apoio técnico a oficinas mecânicas e de eletricidade auto, stands, preparadores e empresas com frotas, com condições e prazos definidos para trabalho recorrente.

Onde estão localizados?

Em Corroios, Seixal, distrito de Setúbal. Recebemos viaturas de toda a Península de Setúbal e da Grande Lisboa por marcação.

Como funciona o orçamento?

O orçamento é sempre dado após enquadramento técnico do caso. Preencha o formulário com a marca, modelo, motor, ano e descrição do que pretende, e respondemos com uma proposta concreta e o tempo de intervenção estimado.

13

JORNADA E EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR

SEGMENTOS E JORNADAS

Segmento	Gatilho	Percurso	Conversão
Entusiasta de desempenho	Quer mais potência	Início → Stage 1 → Processo → Contactos	Orçamento com dados da viatura
Proprietário com avaria	Luz de avaria ou falha	Pesquisa → Diagnóstico → FAQ → Contactos	Marcação de diagnóstico
Proprietário frustrado	Já passou por outra oficina	Pesquisa → Diagnóstico → Sobre → Contactos	Segunda opinião técnica
Profissional do setor	Caso fora do seu alcance	Início → Profissionais → Contactos	Contacto como empresa
Frota	Imobilizações recorrentes	Profissionais → Contactos	Pedido de condições

FORMULÁRIO DE ORÇAMENTO

Campos: nome, contacto telefónico, email, marca, modelo, motor e potência, ano, tipo de cliente (particular ou profissional), serviço pretendido e descrição livre. Todos os campos essenciais, sem passos múltiplos: um único ecrã reduz abandono e o público está disposto a escrever quando percebe que a resposta será técnica.

PRINCÍPIOS DE CONVERSÃO

- Nunca apresentar preço antes de enquadramento. É posicionamento, não omissão.
- Definir sempre o que acontece a seguir e em que prazo.
- Oferecer canal alternativo: telefone e, em fase seguinte, WhatsApp.
- Nenhuma janela sobreposta, contagem decrescente ou incentivo artificial.
- Validação de formulário imediata e mensagens de erro específicas por campo.

DESEMPENHO

- Maior conteúdo visível abaixo de 2,5 segundos em rede móvel.
- Deslocamento cumulativo de layout inferior a 0,1, com dimensões declaradas em todas as imagens.
- Tipografia carregada com display swap e pré-ligação aos servidores de fontes.

14

ESTRUTURA DO AGENTE DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

IDENTIDADE

Nome: Assistente Técnico JS. Papel: primeiro nível de atendimento técnico, disponível a qualquer hora, com o objetivo de qualificar o pedido e preparar a resposta humana. Não substitui o técnico — prepara-lhe o terreno.

PERSONALIDADE

A mesma voz da marca: especialista sereno. Frases curtas, sem exclamações, sem emojis, sem entusiasmo artificial. Trata o utilizador com formalidade próxima. Admite quando não sabe.

OBJETIVOS POR ORDEM DE PRIORIDADE

- Compreender o caso: marca, modelo, motor, ano, sintoma ou objetivo.
- Responder a dúvidas cobertas pela base de conhecimento.
- Qualificar o contacto como particular ou profissional.
- Recolher dados de contacto e encaminhar para a equipa.
- Marcar intervenção quando o caso é claro.

GUARDRAILS OBRIGATÓRIOS

Regra	Comportamento
Nunca indicar preços	"O valor é definido após enquadramento técnico do caso. Recolho os dados e a equipa responde com uma proposta concreta."
Nunca prometer ganhos exatos	Apresentar sempre intervalos e condicionar ao estado mecânico da viatura.
Nunca diagnosticar à distância	Levantar hipóteses, nunca conclusões. A causa determina-se na oficina.
Nunca aconselhar sobre legalidade	Encaminhar para a equipa qualquer questão de inspeção ou enquadramento legal.
Nunca inventar	Se não está na base de conhecimento, encaminha para a equipa.
Escalar sempre que	Reclamação, urgência, garantia, pedido explícito de pessoa, ou três trocas sem progresso.

FLUXO DE CONVERSA

- Abertura: identificação e pergunta única sobre o objetivo.

- Recolha: viatura e sintoma ou objetivo, uma pergunta de cada vez.
- Enquadramento: explicação do serviço aplicável, método e duração típica.
- Qualificação: particular ou profissional.
- Fecho: recolha de contacto e confirmação do que acontece a seguir.
- Registo: resumo estruturado do caso entregue à equipa.

REGRAS DE CONVERSA

- Uma pergunta por mensagem. Nunca questionários.
- Resposta com máximo de cinco linhas.
- Reformular a informação recolhida antes de fechar, para confirmação.
- Não repetir informação já dada pelo utilizador.

MÉTRICAS DO AGENTE

Métrica	Meta
Conversas com dados completos de viatura	$\geq 70\%$
Conversas convertidas em contacto qualificado	$\geq 35\%$
Escalonamentos corretos para humano	100% dos casos previstos
Respostas fora da base de conhecimento	0

15

BASE DE CONHECIMENTO DO AGENTE

A base de conhecimento é composta exclusivamente por conteúdo já aprovado neste documento. Não existe conhecimento paralelo.

FONTES

Bloco	Origem	Atualização
Identidade e tom	Capítulos 2 e 4	A cada revisão de marca
Catálogo de serviços	Capítulo 7 e páginas de serviço	A cada alteração de oferta
Método de trabalho	Capítulo 13 e página Processo	Semestral
Perguntas frequentes	Capítulo 12	Trimestral
Dados operacionais	Morada, horário, contactos	Sempre que mudarem
Objecções e respostas	Este capítulo	Trimestral

OBJEÇÕES E RESPOSTAS APROVADAS

"É caro."	Trabalhamos com equipamento original, calibração individual e relatório escrito. O valor reflete o método, não o tempo de máquina. O enquadramento técnico é feito antes de qualquer compromisso.
"Vi mais barato noutro sítio."	Existem serviços mais baratos. Normalmente usam ficheiros genéricos e não arquivam o original da viatura. Não é o mesmo trabalho.
"Isto estraga o motor?"	Não, quando é feito dentro das margens mecânicas. Recusamos o trabalho quando o estado da viatura não o permite.
"Perco a garantia?"	Qualquer alteração ao software de origem pode ter implicações na garantia do construtor. Explicamos o enquadramento antes de avançar e o ficheiro original fica arquivado.
"Já fui a três oficinas e ninguém resolveu."	É o tipo de caso que recebemos com frequência. O diagnóstico avançado procura a causa, não o código. Entregamos o resultado por escrito mesmo que a reparação seja feita noutro local.
"Conseguem hoje?"	Depende da agenda e do tipo de intervenção. Um Stage 1 demora entre duas e quatro horas. Recolho os dados e a equipa confirma a disponibilidade.

ESTRUTURA DE REGISTO DE CASO

Cada conversa termina com um registo estruturado: tipo de cliente, marca, modelo, motor e potência, ano, serviço pretendido, sintoma descrito, urgência, contacto e resumo em duas linhas. Este registo é o que a equipa recebe.

16

INTEGRAÇÃO FUTURA COM WHATSAPP

O WhatsApp é o canal natural do público-alvo em Portugal, particularmente do segmento profissional. A integração está definida para a fase 2 do roadmap.

ARQUITETURA

- Conta WhatsApp Business API associada ao número oficial da empresa.
- Camada de receção que normaliza mensagens e as encaminha para o mesmo agente do website.
- Base de conhecimento partilhada: um agente, dois canais.
- Histórico por número de telefone, com continuidade entre conversas.
- Painel interno para a equipa assumir a conversa a qualquer momento.

REGRAS DE TRANSFERÊNCIA PARA HUMANO

- Pedido explícito de falar com uma pessoa.
- Reclamação, questão de garantia ou urgência declarada.
- Caso profissional com viatura imobilizada.
- Três trocas sem progresso na qualificação.
- Fora do horário: o agente recolhe os dados e informa o prazo de resposta.

MENSAGENS-TIPO

Boas-vindas	JS Potência & Performance. Sou o assistente técnico. Diga-me em que posso ajudar: uma avaria, uma otimização, ou apoio profissional?
Recolha	Para enquadrar corretamente: qual é a marca, modelo, motor e ano da viatura?
Fora de horas	Estamos fechados neste momento. Registei o seu pedido e a equipa responde na próxima manhã útil.
Transferência	Vou passar a conversa a um técnico da equipa. Recebe resposta neste mesmo número.
Confirmação de marcação	Marcação registada para {data} às {hora}, em Corroios, Seixal. Traga a documentação da viatura.

REQUISITOS OPERACIONAIS

- Consentimento explícito para contacto por WhatsApp no formulário do website.
- Política de privacidade atualizada com o tratamento de dados no canal.
- Tempo máximo de primeira resposta humana: quatro horas úteis.
- Revisão mensal das conversas para alimentar a base de conhecimento.

17

ROADMAP DE EVOLUÇÃO

V1 — FUNDAÇÃO (CONCLUÍDA COM ESTE FRAMEWORK)

- Identidade, posicionamento, voz e sistema de design definidos.
- Website premium completo com dez rotas e textos finais.
- SEO técnico, dados estruturados e conteúdo local.
- Formulário de orçamento com qualificação.
- Documento oficial navegável e transferível.

V2 — OPERAÇÃO (1 A 3 MESES)

- Base de dados de pedidos com notificação por email à equipa.
- Agente de IA no website, com a base de conhecimento deste documento.
- Integração WhatsApp Business com agente partilhado.
- Página de casos reais com registos de dados e fotografia própria.
- Recolha estruturada de avaliações.

V3 — ESCALA (3 A 9 MESES)

- Área reservada a profissionais, com histórico de trabalhos e pedidos recorrentes.
- Marcação online com disponibilidade real da oficina.
- Conteúdo editorial técnico para captação de pesquisa informacional.
- Substituição da fotografia genérica por produção própria na oficina.
- Painel interno de métricas de conversão e origem de pedidos.

CRITÉRIOS DE AVANÇO

Cada fase só avança quando a anterior atinge as suas métricas. Não se automatiza atendimento antes de haver volume; não se abre área profissional antes de haver profissionais recorrentes.

18

ANEXOS

A. CHECKLIST DE IMPLEMENTAÇÃO

- Tokens de cor, tipografia e espaçamento aplicados no sistema, sem cores fora do sistema.
- Tipografia Oswald e Manrope carregada com display swap e pré-ligação.
- Dez rotas publicadas com títulos e descrições próprios.
- Dados estruturados LocalBusiness, Service, FAQPage e BreadcrumbList validados.
- Imagens com dimensões declaradas, texto alternativo e carregamento diferido.
- Formulário com validação por campo e mensagem de confirmação.
- Indicador de foco visível em todos os elementos interativos.
- Verificação em ecrãs de 390px, 768px, 1280px e 1920px.
- robots.txt e sitemap.xml atualizados.

B. TOKENS EM CÓDIGO

Os tokens oficiais estão definidos em `src/styles.css`, em formato `oklch`, e mapeados para utilitários através de `@theme inline`. Nenhum componente deve declarar cor fora deste ficheiro. Os utilitários próprios da marca são: `kicker`, `num`, `panel`, `grid-tech` e `reveal`.

C. GOVERNAÇÃO DO DOCUMENTO

Este documento é a fonte única de verdade da marca. Qualquer alteração ao website, ao agente de IA ou à comunicação deve ser precedida de atualização deste documento e do incremento da sua versão. Revisão obrigatória a cada seis meses.